



PILOTPROJEKT SCHULFACH MEDIEN

9. Oberschule Dresden



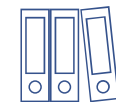
INHALTSVERZEICHNIS



1. **Problemlage**



2. **Lösungsansatz**



3. **Organisatorische und
finanzielle Aspekte**



4. **Testimonial**



5. **Erfolgreiche Weiterführung**



6. **Kontakt**

PROBLEMLAGE

- **Lehrkräftemangel:** An der 9. Oberschule Dresden fehlt es an qualifiziertem Personal für das Fach „Technik und Computer“, was die Vermittlung wichtiger digitaler Kompetenzen erheblich erschwert.
- **Medienkompetenz:** Durch die zusätzlich fehlende Vermittlung von Medienkompetenz-Trainings, trotz Verankerung im Lehrplan fehlt es den Kindern und Jugendlichen zudem an Wissen zum richtigen Umgang mit Phänomenen der digitalen Welt.
- **Digitale Herausforderungen:** Diese nehmen immer mehr zu, Schulen und Eltern werfen sich häufig den Ball bei der Medienbildung hin und her. Es entsteht eine Verantwortungsdiffusion.



LÖSUNG: Das Fach Medienkompetenz

Inhalte

Den Schülern werden Inhalte zu den Themen

- Umgang mit Lernsax
- Cybermobbing-Prävention
- Verhalten im Klassenchat
- Bewusstsein über Persönlichkeitsrechte und Datenschutz & Recht am eigenen Bild
- Cybergrooming
- In-Game-Käufe
- Fake News
- Umgang mit Social Media
- Suchtprävention & Reflexion des eigenen Medien- und Mediennutzungsverhaltens vermittelt.

Feste Verankerung

Durch die feste Verankerung der Veranstaltungen im Schulalltag und im Stundenplan integrieren sich unsere Inhalte in den wöchentlichen Ablauf der Schüler*innen und stehen nicht mehr allein als externes Projekt an einzelnen Workshoptagen. Damit unterscheidet es sich von ähnlichen Angeboten, die nur als Ganztagsangebote durchgeführt werden.



Nachhaltigkeit

Wir gestalten das Fach „Medienkompetenz“ über ein ganzes Schuljahr in allen Klassen einer Stufe. Durch die wöchentliche Wiederholung können die Inhalte aufeinander aufbauen und das Gelernte wird noch stärker reflektiert und verinnerlicht. Damit stellen wir eine nachhaltige und zeitgemäße Medienbildung der Schüler*innen sicher.

Direkt & vor Ort

Durch die persönliche Durchführung der Veranstaltungen vor Ort haben die Schüler*innen die Möglichkeit, sich mit unseren Trainer*innen zu identifizieren und einen Bezug aufzubauen und es fällt leichter, auch sensible Themen zu bearbeiten. Durch unsere Präsenz vor Ort muss zudem keine Lehrkraft extra die Themen aufarbeiten und wir unterstützen die Schule als Experten und entlasten dadurch die Lehrkräfte.

ZUSAMMENARBEIT AUF AUGENHÖHE

Organisatorische Aspekte

- Betreuung von allen Klassen einer Stufe über ein Schuljahr lang (ca. 30 Unterrichtsstunden) für jeweils eine Unterrichtsstunde pro Woche
- In jeder Unterrichtsstunde werden Themen aus dem Bereich Medienbildung behandelt

Finanzielle Aspekte

- Finanzierung möglich über Budgetierung von Lehrerarbeitsvermögen oder flexibles Lernbudget/GTA-Mittel
- ungefähre Kosten für drei 5. Klassen für ein Schuljahr: 9.000 €

Anforderungen

- Gemeinsame Absprachen zu gewünschten Inhalten
- Beachten von besonderen Aspekten in Ihrer Schule und flexible Gestaltung des Projektes entsprechend der Vorstellungen und Bedarfe
- Verfügbarkeit und Bereitstellung von Laptops, Tablets oder Computerkabinetten

Testimonial

Pilotprojekt an der 9. Oberschule Dresden

Herr Henkel

Lehrer für Informatik und WTH,
pädagogischer IT-Koordinator,
Fachberater Informatik



Die Zusammenarbeit mit Social Web macht Schule bereichert unser Schulkonzept nachhaltig. Neben den bewährten Medienelternabenden haben wir erfolgreich einen regelmäßigen Medienunterricht für die 5. Klassen etabliert. Besonders stolz sind wir darauf, in diesem Schuljahr das Angebot um eine vertiefende Medienstunde für die 8. Klassen erweitert zu haben – eine Stunde pro Woche im gesamten Schuljahr. So fördern wir nachhaltig Medienkompetenz und einen verantwortungsvollen Umgang mit digitalen Medien.

Erfolgreiche Weiterführung

Neue 5. Klassen

Wir arbeiten nun schon im zweiten Jahr eng mit der Schule zusammen und betreuen auch die neuen 5. Klassen mit einem Fach Medienkompetenz. Die nun Sechstklässler, welche letztes Schuljahr das Fach Medienkompetenz hatten, besuchen wir aber ebenfalls.

6. Klassen

Ein Präventionsprojekttag pro Schuljahr, welcher auf der Zusammenarbeit in Klasse 5 aufbaut. Dabei werden Themen vertieft und neue Themen vermittelt sowie das vermittelte Wissen aus den Workshops in Klasse 5 überprüft. Themenschwerpunkte sind Prävention zu Diskriminierung und Hate Speech im Internet.

8. Klassen

Seit dem Schuljahr 2024/2025 begleiten wir neben den 5. Klassen auch die 8. Klassen der 9. Oberschule Dresden einmal pro Woche im Fach Medienkompetenz.

Elternabende

Begleitend zu den Angeboten für Schüler*innen gestalten wir für die Eltern Informationsveranstaltungen zu verschiedenen Themen. Auch Lehrkräftefortbildungen für das Kollegium können durchgeführt werden.



Marcel Burghardt

Kontakt



Social Web macht Schule gGmbH
Tharandter Straße 13
01159 Dresden



www.social-web-macht-schule.de



0351 213038920



info@social-web-macht-schule.de



[socialwebmachtschule](https://www.instagram.com/socialwebmachtschule)



[Social Web macht Schule gGmbH](https://www.linkedin.com/company/social-web-macht-schule-ggmbh)